

2024年10月12日

2025年度
城西大学大学院経営学研究科
第一次入学試験問題
小論文及び基礎学力検査（90分）

注意事項

1. 試験開始の合図があるまで、この問題を開かないでください。
2. 問題冊子は本紙を含めて6枚、解答用紙は3枚です。ページの脱落等に気づいた場合には、手を挙げて監督者に知らせてください。
問題・解答用紙の汚れ等に気づいた場合にも、同様に知らせてください。
3. 解答は、すべて解答用紙に記入してください。
4. 監督者の指示にしたがって、解答用紙の1枚目に受験番号・氏名を記入してください。
5. 解答にあたっては、電卓や携帯電話などの電子機器は使用しないでください。
6. 試験終了後、問題冊子は持ち帰ってください。

問題Ⅰ 次の文章の(a)から(t)に最もあてはまる語を、以下の語群から選び番号で答えなさい。

著作権の都合により掲載しておりません。
ご不便をおかけしますことをお詫び申し上げます。

語群

- ① オーシャン(大海) ② デザート(砂漠) ③ ジングル(密林) ④ 人間行動学派⑤ 意思決定論学派 ⑥ 新制度学派 ⑦ 規範学派 ⑧ 数理学派 ⑨ 経営管理過程学派 ⑩ 技術論学派 ⑪ 経験学派 ⑫ 社会システム学派 ⑬ 管理的活動 ⑭ 会計的活動 ⑮ 保全的活動 ⑯ 財務的活動 ⑰ 商業的活動 ⑱ 技術的活動 ⑲ 人間関係論 ⑳ 欲求段階説 ㉑ X 理論 ㉒ Y 理論 ㉓ 動機付け・衛生理論 ㉔ 成長のマトリクス ㉕ 科学的管理 ㉖ 企業戦略論 ㉗ ステークホルダー ㉘ 企業倫理論 ㉙ 企業統治論 ㉚ 経営管理論

問題Ⅱ 次の英文を読んで設問に答えなさい。 (30点)

(出典 'Ito-Yokado expands grocery truck business across Japan', "Nikkei Asian Review", January 8, 2021)

著作権の都合により掲載しておりません。
ご不便をおかけしますことをお詫び申し上げます。

(注)

Ito-Yokado : イトーヨーカ堂

mobile supermarket : 移動スーパーマーケット

daily sundries : 日用品

partnership : 共同、パートナーシップ

Tokushimaru : とくし丸 (徳島県の移動スーパー)

customers : 顧客

door-to-door surveys : 訪問調査

grocery : 食料品

number of stores : 店舗数

expects : 期待する

seniors : 高齢者

sparsely populated areas : 人口の少ない地域

physical stores : 実店舗

(問 1) 下線部(1)について、オンラインストアの弱点は何か。その理由を日本語で答えなさい。

(問 2) 下線部(2)を日本語に訳しなさい。

(問 3) 下線部(3)を読み、イトーヨーカ堂はこのビジネスモデルを実行するのにどのようなことをしたか、日本語で答えなさい。

(問 4) 下線部(4)を読み、イトーヨーカ堂の移動スーパーのビジネスの状況について日本語で説明しなさい。

(問 5) 下線部(5)を読み、大手の小売業者が移動スーパーに参入してくる可能性が示唆されているがその理由を説明している下の文章に当てはまる言葉を選択肢から選び、答えなさい。

移動スーパーマーケットは、商品の選択が(1)に柔軟に合わせられるので、比較的容易に運営できる。また、実店舗よりも運営費が(2)。スーパーマーケットは主に(3)を販売しているため、オンライン販売には向いていない。しかし、食料品トラックはこの問題を解決することができる。

a 安い b 供給 c 生鮮品 d 高い e 需要

問題Ⅲ あなたの希望する研究テーマについて、具体的な事例などに関連付けて、300字程度で論じなさい。(50点)

2025 年度
城西大学大学院経営学研究科
第一次入学試験解答用紙

受験番号

氏名

問題 I

a	b	c	d	e
f	g	h	i	j
k	l	m	n	o
p	q	r	s	t

問題 II

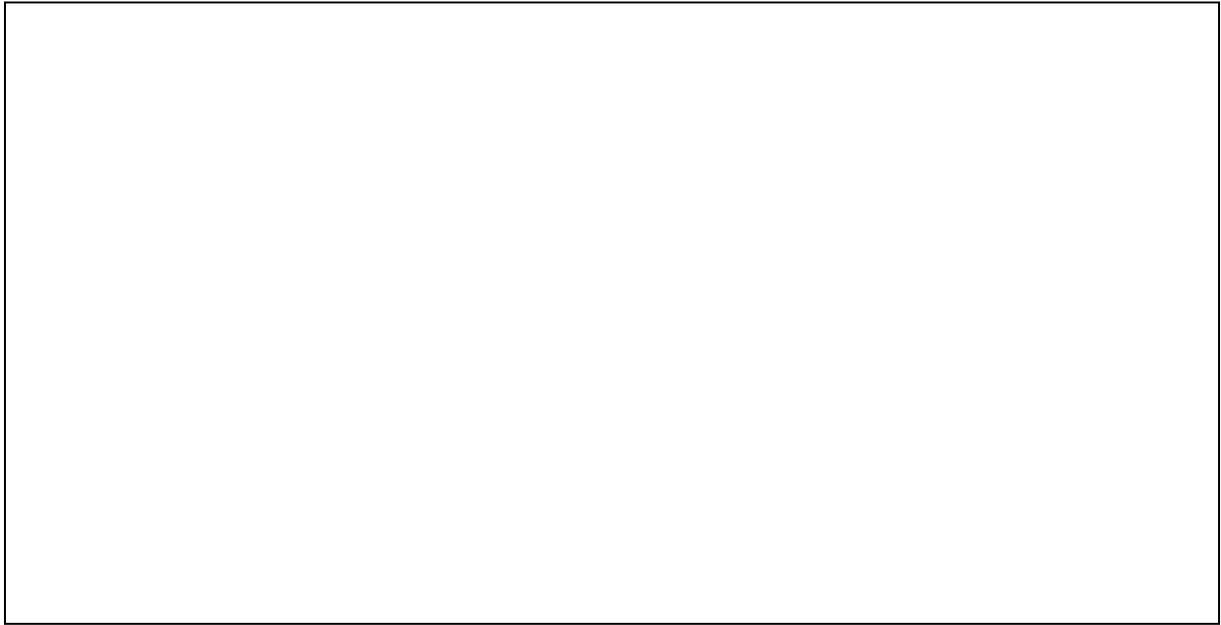
(1)

--

(2)

--

(3)



(4)



(5)

(1)	(2)	(3)

